Проект «Образовательный портал «Открой себя!»

МБОУ «Антоновская СОШ им.Н.Н.Чусовского» Нюрбинского района.

Адрес: 678472 Нюрбинский район с.Антоновка ул.Чусовского,6.

Автор: Инициативная группа, руководитель- Васильева О.А.- зам. директора по УМР

География проекта: Нюрбинский район, Республика Саха-Якутия

Анализ социокультурной ситуации

Школа находится в селе Антоновка в 2 км от города Нюрба. Имеет устоявшиеся традиции, но в последние годы произошли непредвиденные изменения, что привело к разладу в коллективе. Школа старается работать по нескольким направлениям: член ассоциации агропрофилированных школ РС(Я), член Ассоциации школ ЮНЕСКО, внедряет игру Сонор-ЖИПТО. У нас учатся спортсмены филиала респу3бликанской спортивной школы ДЮСШ, дети из социального приюта «Арчы», реализируется Программа «Музыка для всех», работает филиал Нюрбинской школы Искусств. Численность учащихся стабильна, не мене 600 учащихся, коллектив в основном постоянен.

В настоящее время коллектив школы проходит переломный период развития, находится на перепутии. Анализ управленческой деятельности выявил некоторые негативные стороны: частная смена администрации за последние 4 года, много новых руководителей профессиональных объединений.

Проблематика проекта

В условиях глобализации рыночной экономики новой целью образования является создание условий для приобретения учащимися компетенций на выходе из школы, которые обеспечили бы возможность включиться в реальную рыночную жизнь, в смысле образовательной, профильной, профориентационной подготовленности, накопления опыта практического участия в разных видах производства. В школе наблюдается снижение уровня профориентационной работы. Последние итоги анкетирования по профессиональному самоопределению выявили расхождения выбираемых профессий с направлением работы школы.

Поэтому необходим образовательный процесс, обеспечивающий допрофессиональную социализацию, помогающий школьникам в гражданском становлении, формировании жизненно важных умений, которые необходимы человеку на протяжении всей жизни: умение учиться, работать в коллективе, принимать решения и нести ответственность, планировать и организовывать работу, общаться друг тс другом, выступать перед аудиторией. Нужно найти пути дальнейшего развития школы, опираясь на ранний опыт работы школы по внедрению инновационных проектов «Лесная школа», Многопрофильная сельская школа с агропрофилированным направлением» и т.д.

Философские основания

Основная идея проекта- создание условий для формирования инновационной образовательной среды, обеспечивающей развитие различных компетенций учащихся школы.

Цели: изменение уклада школы, совершенствование профильной подготовки школьников, повышение нравственного и интеллектуального уровня подрастающего поколения, формирование общественного мнения, поднятие статуса школы.

**Задачи:**

* создание на базе школы оптимальных условий для качественного завершения среднего образования, соответствующего интересам, склонностям и способностям обучающихся и адаптации к последующему обучению; творческое развитие талантливых ребят;
* интеграция основного и дополнительного образования;
* отработка различных типов командного взаимодействия детей и взрослых;
* обучение детей специальным знаниям: писать собственные бизнес- планы, развитие у школьников умений видеть, выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, выработке продуктов собственного труда, способности ответственно и критически анализировать, оригинально подать материал с дизайнерским оформлением и полиграфическим исполнением, умение креативно мыслить;
* информационное сопровождение и освещение мероприятий;
* популяризация и пропаганда профессий.

Психологическая концепция

Участниками проекта становятся учащиеся, учителя и желающие родители. Предполагается тщательное изучение социального заказа на получение дополнительного образования. Сохраняется принцип добровольности, толерантности, дуальности при жизнедеятельности школы.

Содержание образования

Создаётся образовательный портал, состоящий из 7 направлений. Он должен предоставить ребёнку различные виды учебной и практической деятельности: работа над проектом, организация исследования, изучение теории, решение задач различной трудности, реализация практических идей, разнообразные виды игровой обучающей деятельности и др.

Ученикам предоставляется возможность асинхронной работы с учебным материалом, одарённым школьникам предоставляется возможность самому управлять глубиной погружения в материал. Каждый имеет право выбора направления деятельности. Может выбрать 2-3 направления. Состав учащихся разновозрастной (с5 по 11 классы). Также по интересам выбирают направление работы учителя и педагоги школы, изменяется структура методических объединений. Портал управляется координационным центром. При этом в начале каждый ученик заполняет маршрутный лист, по окончании семестра отчитывается по нему. Работа в группах организуется по различным направлением с использованием различных форм и методов, чтобы закрепить, заинтересовать своего участника. В течение года каждая группа проводит по 1 общешкольному КТД. Каждое направление свой состав, отдельные виды работ, совет. Высший орган портала- итоговая конференция.

1. Направление – агропрофилированное.

Работа может быть организована в форме бизнес-класса, потому что именно здесь учащиеся обучаются азам экономики, ведут опытные работы на пришкольном участке, ухаживают за животными, занимаются научно-исследовательской деятельностью, учатся зарабатывать деньги, правильно распоряжаться ими. Бизнес-класс-это практико- ориентированная среда, способствующая воспитать, «вращивать» выпускника, конкурентноспособного, реализующего в дальнейшем свои предпринимательские способности, желающего участвовать в социально- экономическом развитии своего села, района.

Организуются курсы : «Животноводство», «Овощеводство», «Дизайн территории», «Семейная экономика», «Основы предпринимательства» и т.д.

Обоснованием для создания этого класса стало следующее:

* Наш район нуждается в поддержке и развитии сельского хозяйства, местного производственного сектора;
* Ведение индивидуального хозяйства всегда будет являться одним из основных источников дохода на селе;
* В последнее время наблюдается рост безработицы и учащиеся должны научиться начинать и вести свои дела по предпринимательству;
* Большая часть населения некомпетентным по юридическим , правовым вопросам.

Здесь ведутся курсы по предпринимательству, овощеводству, растеневодству, дизайну территории и т.д.

Цель: создание учебно-методического условия формирования у обучающихся компетенций в области основ предпринимательской деятельности, обеспечивающих успешность их будущей самостоятельной деятельности в сферах малого и среднего бизнеса.

1. Медиашкола.

В современной практике школьного и внешкольного образования в последние годы все чаще появляются такие инновационные формы образования детей, как частные профильные школы, интенсивные летние школы, мастер-классы и др. Возможности медиашкол безграничны и существуют ряд аналогичных детских медиашколв Татарстане, Казахстане, Ростове на Дону, Чечне и др. Медиашкола отличается разнообразием и актуальностью тематики, социальной востребованностью.

Идея организации Медиашколы появилась в процессе анализа существующих в школе пресс-центра и редакции местной наслежной газеты, юнкорских постов в школах района. Выявили ряд проблемных вопросов: нехватка времени занятий в школах, нехватка педагогов – руководителей юнкорпостов, нарастающее количество желающих детей, отсутствие систематичности курсов по журналистике Полное отсутствие образовательной программы, отсутствие на республиканском уровне школы по журналистике для детей. Между тем, желающих вести свои блоги, каналы в ютубе становится всё больше, но не имеют возможности грамотного подхода к этой деятельности. Учитывая развитие новых технологий и запросы потребителя, открытие Медиашколы станет новым дыханием в сфере СМИ. . Ряд лет в школе работают и школьная газета, и телестудия, и радиостудия.

Доступность таких технических средств как видеокамера и компьютер – позволяет детям создавать авторский медиапродукт, существует потребность в медиаобразовании, но даже центры дополнительного образования не могут предложить такую школу. Школы также заинтересованы в создании школьных телестудий, которые предполагают включение школьников в проектную, управленческую и исследовательскую работу по созданию такого медиапродукта как например, новостная программа.

Формат медиашколы позволит не только работать в наслеге, но и выезжать в школы близлежащих районов и в каникулярное время проводить обучение, и получать такой продукт, как программа новостей, который школьники и педагоги, могут использовать как для трансляции, так и для участия в конкурсах.

На подготовительном этапе приобретается необходимое оборудование, обрабатываются заявки, и разрабатываются программа интенсивной медиашколы, методические материалы. Программа и методические материалы разрабатываются, исходя из пожеланий и запросов желающих, с учетом условий функционирования медиашколы при детском издательстве.

По проекту программа Медиашколы будет работать по 5 направлениям:

- газетная журналистика,

- телевизионная журналистика,

- радиожурналистика,

- арт журналистика,

- фотографирование,

- я-блогер (связь с общественностью и PR).

Разрабатываются образовательные программы курсов.

Медиашкола создаётся для профессиональной ориентации школьников. Слушатели имеют возможность познакомиться с основами профессии, поучаствовать в производстве журналистских материалов, получить теоретические знания и практический опыт. Навыки, приобретаемые в Медиашколе, оказываются полезными при поступлении и дальнейшем обучении на факультете журналистики.

**Цель проекта:** Развитие у юных журналистов специальных коммуникативных навыков для реализации медиапроектов, повышение нравственного и интеллектуального уровня подрастающего поколения, формирование общественного мнения, популяризация профессии журналиста.

1. Лаборатория «Техно-сила».

Цель: будет создана лаборатория конструирования и моделирования, в ходе которой будут развиваться способности детей к техническому конструированию и проектированию.

Будут закуплены роботы, наборы по электричеству и электронике, наутбуки для технического моделирования, оборудованы рабочие места. Между тем это самое слабое место нашей школы.

1. «Мастерская Радости»

Идея пришла из того опыта, который имеется. Сами по себе работают танцевальный ансамбль, ансамбль олонхосутов, хомусистов, театральная студия, КВН-щики. Между тем это почти одни и те же дети. А если объединить, у них будет больше возможностей развиваться, общения, практики. Да и руководители смогут разработать совместную программу образовательных курсов, ориентированных на творческих детей. Дети будут обучаться сценической культуре, правилам дыхания, смогут работать над развитием речи и т.д.

Участники этого смогут заработать деньги гастролями, средства от которого пойдут на приобретение нужных клубу вещей и инвентаря.

1. «ДеТвоРа»(дерзай, твори, развивайся)

Занятия в школе «ДеТвоРа»- это хорошая помощь школьникам определиться с выбором будущей профессии, а также возможность развивать свои практические навыки творчества. Здесь будут работать студия моды, мастерская дизайна, АРТ-ЖИПТО и т.д., где учащиеся попробуют себя в различных социальных ролях. Это- курс профориентации и навигации подростков в профессиях будушего. Работают персональные выставки учащихся, творческие выходы, презентации и т.д.

Курсы кройки и шитья, вязания, валяния, чеканки, основ живописи и т.д.

Цель: разработка и внедрение новой социальной технологии профориентации .

1. Патриотическое.

Это направление включает работу патриотического клуба и ВОЦ (воспитательно-образовательный центр). Это и постоянная команда школы по военно- патриотическим играм, и юные краеведы, и те, которые хотят выбрать профессию, связанную с историческими науками, юриспруденцией. Дети отправляются в экспедиции, походы и т.д. Надеемся, что будет больше мальчиков, ведь вырабатываются характер, мужество. Разрабатывается идея создания юношеского класса. Упор делается на мужское воспитание. Народы ещё в древности осознали: мужское в мальчике изначально закрепощено и само по себе не раскроется. Тут могут быть организованы разные отряды.

Цель: формирование гражданско- патриотического сознания, развитие чувства сопричастности судьбам Отечества, углубление знаний истории родной страны, республики, района, села путём решения исследовательских задач, обучение навыкам поисково- исследовательской деятельности.

Ведутся курсы: «История родного края», «Музейное дело», «Архиология» и т.д.

7. Спортивное.

Спорт-это мир. В нашей школе учатся воспитанники филиала республиканской ДЮСШ, есть боксёры, дзюдоисты, легкоатлеты, гимнасты, волейболисты, мини- футболисты. Это дети «делающие имя» школе, району. У них мало времени, но им иногда

надо разнообразить жизнедеятельность. Они проводят школьные олимпийские игры, соревнования, учатся быть тренерами, судьями.

Педагоги, работающие в отдельных направлениях, составляют программу курсов, исходя из интересов контингента своих воспитанников.

Этапы реализации проекта

Подготовительный- 2018г.

Основной- 2019г.

заключительный – 2020г.

Критерии оценки предполагаемых результатов

Успешная социализация выпускников; увеличиться процент участников научно- исследовательских работ, учащиеся определятся с выбором профессий. У каждого направления будут продукты деятельности, будут разработаны ученические проекты, создание подпрограмм.

В конце каждого семестра слушатели сдают зачеты.   
Слушатели, успешно освоившие программу, получают сертификат об окончании. Мониторинг успешности деятельности, рейтинговая система.

Ожидаемые результаты:

В результатом реализации проекта для школьников будет маршрутная карта, составленная и проработанная учеником;

Успешная социализация обучающихся на рынке труда;

Для школы результатом будет- профориентационная работа на новом уровне, работа на имидж школы- открытость образовательных услуг;

Количественные критерии, которые определят то, что проект реализован успешно.

Изменится мотивация педагогов, уклад жизнедеятельности школы.

Кадровое обеспечение проекта

Учителя, педагоги школы. Кроме руководителей, учителей направлений будут работать приглашенные эксперты, преподаватели СВФУ, ЯГСХА, журналисты СМИ, блогеры.

Финансовое обеспечение проекта: источники и объёмы финансирования (бюджетное, внебюджетное)

Для реализации проекта необходимы материальные, финансовые ресурсы.

Ст.340, ст. 226 внебюджетные, спонсорство.

**Смета на реализацию проекта «образовательный портал «Открой себя!»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| №  п/п | Статья расходов | Кол-во единиц  (с указанием названия единицы) | Стоимость  единицы | Общая сумма расходов, (руб.) | Источник финансирования |
| 1 | Техническое оснащение | 1 интерактивная доска  15ноутбуков  1 графический планшет  1 видеокамера  1 фотоаппарат  3 диктофона  2 принтер и комплектующие для принтера | 100 000  20 000  30 000  70 000  100 000  3 000  65 000 | 100 000  300 000  30 000  70 000  100 000  9 000  130 000 |  |
| 2 | Изготовление специальной продукции по брендированию | 7 информационный стенд  1 фотоаппарат с логотипом медиашколы  70 памятных металлических значков выпускников | 1800  20 000  100 | 12600  20 000  7 000 |  |
|  | **Всего:** |  |  | **778600** |  | |